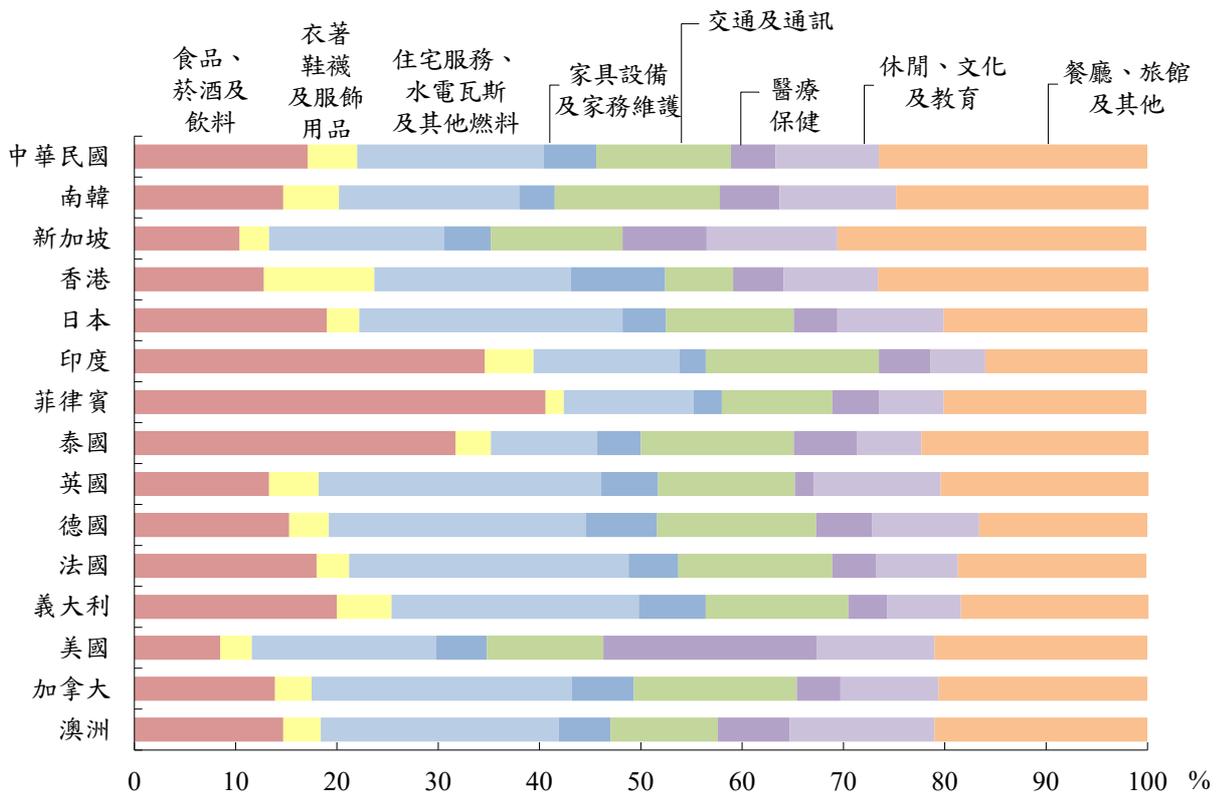


第十章

勞工生活

圖 10-1 2021 年家庭消費結構



說明：1.印度為 2020 年資料。

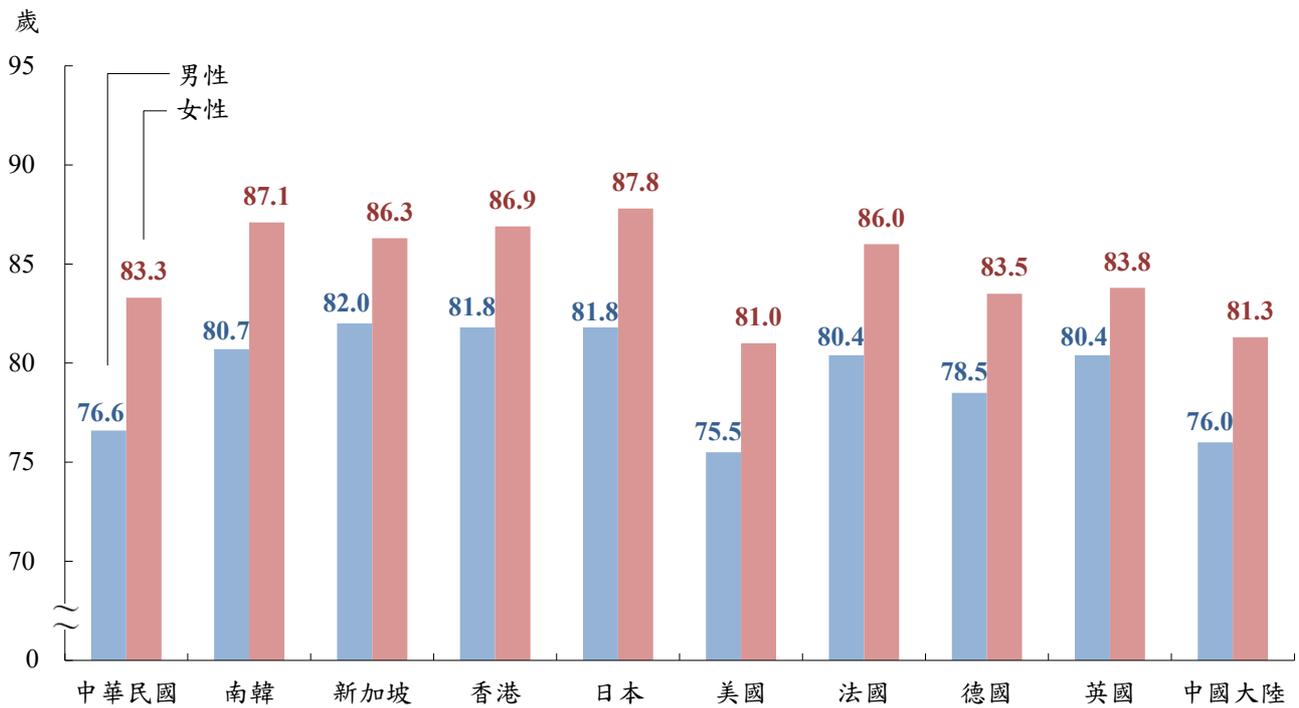
2.各國國民經濟計算基準未必相同，比較時應予注意。

2021 年我國家庭消費結構以住宅服務、水電瓦斯及其他燃料占 18.4% 最高，其次為食品、菸酒及飲料占 17.1%，交通及通訊占 13.3% 居第三，另休閒、文化及教育占 10.2%，家具設備及家務維護、衣著鞋襪及服飾用品、醫療保健等 3 類之占比皆在 4%~6%，餐廳、旅館及其他合占 26.5%。

就長期資料觀察，因所得水準提高、休閒時間增加及消費多樣化，我國食品、菸酒及飲料之占比，由 1981 年之 27%，降至 2021 年之 17.1%，休閒、文化及教育由 9.6% 增為 10.2%，餐廳、旅館及其他則由 17.2% 增為 26.5%。

一般而言，所得水準較高之國家，其食品、菸酒及飲料占比較低，休閒、文化及教育，以及餐飲、旅館及其他之占比較高，另美國之醫療保健占比達 21.1%，則遠高於其他國家。

圖 10-2 2022 年平均壽命



各主要國家平均壽命呈提高之勢，且女性平均壽命均高於男性。我國男性平均壽命由 1999 年 73.3 歲提高至 2022 年 76.6 歲，增加 3.3 歲，女性則由 79 歲提高至 83.3 歲，增加 4.3 歲。

與各主要國家比較，2022 年我國男性平均壽命 76.6 歲，高於美國 75.5 歲、中國大陸 76 歲，但較其他主要國家低 1~6 歲；女性平均壽命 83.3 歲，亦高於中國大陸 81.3 歲及美國 81 歲，與德國 83.5 歲及英國 83.8 歲相近，較其他主要國家則低 2~5 歲。